

Office of the Chief Electoral Officer, Telangana
G.A.(Elections)Dept., South H” Block, Secretariat, Hyderabad.

Press Release -3

Date 01-12-2018

The Chief Electoral Officer, Dr Rajat Kumar, has warned that equipment will be seized directly if any political advertisement of a candidate/party is displayed on electronic media without clearance from Media Certification and Monitoring Committee (MCMC).

He asked political parties, contesting candidates, electronic media, including social media channels, cable-network operators, and private publishers etc to strictly adhere to the Election Commission guideline that a pre-certification (clearance) should be obtained from the MCMC before releasing any advertisement/appeal for display.

The CEO said here on Saturday that the parties and candidates/supporters, campaigners/star-campaigners and others should obtain the MCMC certification for their advertisements. On the other hand, the electronic media, including social media channels, cable network operator etc should insist on the certification by MCMC before telecasting/broadcasting the same. They should also ensure that all such advertisements etc were specially indicated at a prominent place as advertisement/prakatana (announcement) without fail.

The MCMC, besides certifying and checking paid news, should also assist in enforcement of media-related regulations under Representation of People Act. It should scan the media –newspapers, print/electronic media, cable network, Internet, mobile network for suspected cases of paid news cases referred to it by the Expenditure Observers. The MCMC, constituted at State and district levels as per the Election Commission and Supreme Court directions, should scan, review scrutinise and verify the advertisements/paid news, overt or covert.

Telugu Version

రాష్ట్ర శాసనసభకు జరుగనున్న ఎన్నికల సందర్భంగా శాటిలైట్/కేబుల్ టీవీలు, పత్రికలు, సోషల్ మీడియా వంటి ప్రచార సాధనాల్లో రాజకీయ పార్టీలు, పోటీ చేస్తున్న అభ్యర్థులు, స్టార్ క్యాంపైనర్లు, వారి తరపున ఇతరులు ఇచ్చే ప్రకటనలకు కానీ, విజ్ఞప్తులకు కానీ ప్రచురణకు, ప్రసారాలకు ఇచ్చేముందు ఎన్నికల సంఘం నియమించిన మీడియా సర్టిఫికేషన్ కమిటీ నుంచి తగిన అనుమతి పొందడం తప్పనిసరి. అలాగే సదరు మీడియా సంస్థలవారు ఎన్నికల సందర్భంగా ఇచ్చే ఇటువంటి రాజకీయ ప్రకటనలు, విజ్ఞప్తులను ప్రచురించే ముందు, ప్రసారం చేసే ముందు వాటితో పాటూ సర్టిఫికేట్ ఉన్నదో లేనిదో సరిచూసుకోవడం కూడా తప్పనిసరి. లేని పక్షంలో కేబుల్ నెట్వర్క్ (రెగ్యులేషన్)చట్టం, 1995 లోని 11,12, 13, 16, 19 నిబంధనల కింద, కేంద్ర ఎన్నికల సంఘం జారీ చేసిన ఆదేశాలకింద, ఈ అంశంపై లోగడ న్యాయస్థానాలుఇచ్చిన ఆదేశాలకు లోబడి ప్రచురణ, ప్రసార సామగ్రిని జప్తు చేయాల్సి ఉంటుందని రాష్ట్ర ఎన్నికల ప్రధాన అధికారి డా.రజత్ కుమార్ హెచ్చరించారు. ఈ మేరకు ఆయన అధికారులకు ఉత్తర్వులు జారీ చేశారు.

ఈ విషయాన్ని రాష్ట్రంలోని సంబంధిత రాజకీయ పార్టీలు, పోటీలో ఉన్న అభ్యర్థులు, మీడియా సంస్థలు యజమానులు గమనించి ఎన్నికల నియమావళిని తు.చ తప్పకుండా పాటించాలని ఆయన విజ్ఞప్తి చేశారు.

లోగడ కోర్టు ఉత్తర్వులను, దానికి అనుగుణంగా కేంద్ర ఎన్నికల సంఘం జారీ చేసిన ఆదేశాలను దృష్టిలో పెట్టుకుని మీడియా సర్టిఫికేషన్ అండ్ మానిటరింగ్ కమిటీ (ఎం.సి.ఎం.సి)ని రాష్ట్ర , జిల్లా స్థాయిల్లో ఏర్పాటు చేయడం జరిగింది. ఇది చెల్లింపు వార్తలకు సంబంధించిన ఫిర్యాదులను కూడా అదనంగా పరిశీలించి ఎన్నికల కమీషన్ కు నివేదికలు పంపుతుంది, అలాగే చర్యల నిమిత్తం తగు సిఫార్సులు చేస్తుంటుంది. అంతేకాక ప్రజా ప్రాతినిధ్య చట్టానికి సంబంధించిన మీడియా నిబంధనల అమలు విషయంలో కూడా ఎన్నికల కమీషన్ కు సహకరిస్తుంటుంది. అభ్యర్థులు, రాజకీయ పార్టీలు పెయిడ్ న్యూస్, ప్రకటనలు తదితర ప్రచారంపై పెట్టే ఖర్చుకు సంబంధించి ఎన్నికల వ్యయ పరిశీలకులు పంపే ఫిర్యాదులను కూడా ఈ కమిటీ ప్రత్యేకంగా పరిశీలిస్తుంది. శాటిలైట్ కేబుల్ టీవీలు పత్రికలు, సోషల్ మీడియా వంటి ప్రచార సాధనలో రాజకీయ ప్రకటనలు ప్రచురించేటప్పుడు తప్పనిసరిగా "అడ్వర్టిసెమెంట్ లేదా ప్రకటన" అని తప్పనిసరిగా ప్రకటనపై ప్రాధాన్యమైన స్థలములో ప్రచురించాలి లేదా ప్రసారం చెయ్యాలని సీఈఓ తెలిపారు.